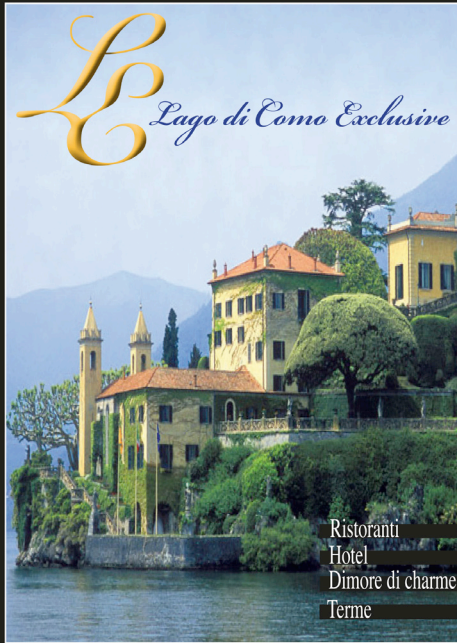


L



Edizioni LuxExclusive

Lago di Como Exclusive

*“Un spectacle fait pour le plaisir
des yeux. On voudrait vivre ici,
et y mourir”.*

(Gustave Flaubert, 1845,; Journal de Voyage).



Concept

Un progetto ambizioso che mira a valorizzare le eccellenze del lago di Como. E' la filosofia dell'innovativa guida "Lago di Como Exclusive" 2011, in versione cartacea e digitale. Bilingue (Italiano e Inglese), è l'unica guida sul lago di Como ad essere disponibile in versione digitale attraverso un'applicazione iPhone. La prima pubblicazione, prevista per Novembre 2010, nasce dall'esigenza di proporre e far scoprire al viaggiatore l'esclusivo life style del lago, con itinerari e suggerimenti basati sulla qualità e l'eccellenza. L'idea è nata nel corso di un'accurata indagine di mercato svoltasi nel 2009, che mise in evidenza l'esistenza di un vuoto editoriale nell'offerta di una guida per un turismo lariano esigente e raffinato, nonostante le pressanti richieste da parte di turisti, in particolare stranieri, interessati a soggiorni, all'insegna dell'eleganza e dello stile originale, sul lago di Como.

Lago Como Exclusive diventa lo strumento essenziale per accompagnare e soddisfare il viaggiatore in ogni sua aspettativa carica di gusto e charme, attraverso un'accurata selezione di strutture turistico-commerciali ad alta esigenza. L'inedito formato tascabile, i contenuti spumeggianti, la grafica accattivante e le foto gallery d'atmosfera fanno di questa guida una spettacolare ed unica vetrina del paesaggio lariano.



Lago di Como Exclusive

www.luxexclusive.com



Target

Lago di Como Exclusive si rivolge ad un pubblico con un elevato background socio-economico e culturale; un pubblico che pretende e ricerca l'esclusività nei luoghi in cui soggiorna.

Colto, raffinato, attento e dinamico ama distinguersi e viaggiare in contesti che rispecchiano la sua personalità e il suo desiderio di eccellenza e unicità.

Questa guida è perciò la compagna ideale per soddisfare le richieste, le curiosità e lo stile del viaggiatore raffinato ed esigente di fascia medio-alta.



Lago di Como Exclusive

www.luxexclusive.com



Contenuti

LE CITTÀ (Como, Lecco, Bellagio, Cernobbio)

TAVOLE DA RE E SONNI STELLATI (Itinerari esclusivi per una vacanza personalizzata che include ristoranti, osterie e trattorie di qualità sul lago, dove gustare il meglio dell'eno-gastronomia e gli hotel eccellenti e di charme per un soggiorno indimenticabile al top).

FOREVER GREEN (Indicazioni, storia, e caratteristiche dei golf club esclusivi dell'area di Como e Lecco).

VIVERE DA STAR (Ville d'epoca e appartamenti lussuosi per una vacanza nell'assoluta privacy con servizi a 5 stelle).

LE ECCELLENZE DEL LAGO (Cantieristica per motoscafi di lusso, idrovolanti e relativi corsi, concessionari d'auto che affittano vetture di alta gamma con servizi esclusivi ed altre proposte per tutte le esigenze).



Lago di Como Exclusive

www.luxexclusive.com

Casa Editrice: LuxExclusive S.a.S

Direttore - Wladimir Federico Belcamino
Responsabile di Redazione e Relazioni Esterne - Chiara Motta

LuxExclusive S.a.S
Via Conte P.Taverna, 90
Triuggio (Mi)
Tel. 0362. 919600 – Fax 0362. 978377

La Casa Editrice LuxExclusive, per la realizzazione della guida “Lago di Como Exclusive”, si avvale della collaborazione di affermati professionisti dell’editoria e della comunicazione.

I testi - Gianna Testa, giornalista freelance specializzata nel settore turismo.

La grafica - Marco Stingo, giornalista pubblicitario con più di vent’anni di esperienza nel mondo dell’editoria.

Le traduzioni - Catherine Salbashian, traduttrice madrelingua inglese, specializzata nel settore turismo.

Le immagini - Alberto Gazzi, fotografo professionista.



Lago di Como Exclusive

www.luxexclusive.com



Presenza Inserzionisti: una doppia opportunità

Lago di Como Exclusive è una vetrina unica per gli inserzionisti più esclusivi che potranno informare i lettori sull'eccellenza della propria realtà, dei propri prodotti e servizi d'élite, destinati ad un pubblico raffinato ed esigente alla ricerca della qualità.

La guida rappresenta un'occasione imperdibile per gli inserzionisti che hanno la possibilità di usufruire di due veicoli di informazione originali: la tradizionale guida cartacea e l'interattiva applicazione iPhone, che permetterà loro di raggiungere il target selezionato in ogni luogo e in ogni momento.

LuxExclusive stabilisce inoltre accordi di Media Partnership con eventi fieristici in Italia e all'estero, conferendo alla guida e ai suoi contenuti esclusivi ampia visibilità internazionale.



Lago di Como Exclusive

www.luxexclusive.com



Diffusione

L'edizione 2011 di Lago di Como Exclusive viene distribuita gratuitamente in oltre 1000 punti di distribuzione mirati in Italia e all'estero e ad un prezzo di Euro 10.00 presso punti vendita selezionati ed esclusivi.

- Edicole e Librerie prestigiose nelle principali città Italiane
- Edicole e location di prestigio presso i più importanti hub aeroportuali del nord Italia
- Nelle più importanti fiere del Turismo, quali BIT Milano, CMT Stoccarda; Manifestazioni di Moda quali Prêt-à-porter di Parigi e Milano, Mode Shanghai, The Train New York; Fiere del Luxury Travel, quali ILTM Cannes (International Luxury
- Travel Market) e MeetingLuxury Lugano (International Luxury Travel Exhibition)
- Circoli sportivi esclusivi, Yacht e Golf club del nord Italia
- Migliori Ristoranti, Negozi e Hotel top level dell'area di Como e Lecco
- Eventi luxury e glamour
- Posting e direct mailing a nominativi selezionati a livello nazionale ed internazionale
- Ambasciate Italiane all'estero



Lago di Como Exclusive

www.luxexclusive.com



Scheda Tecnica

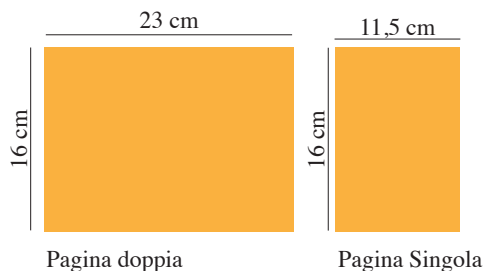
Formato	11,5 X 16 cm formato chiuso
Carta Copertina	a 4 colori lato su cartoncino patinato lucido da 300 gr + vernice protettiva lato stampa in piano 4 colori in bianca e
Carta Interna	volta su carta patinata lucida da 135 gr
Confezione	brossura cucita filo rete taglio raso
Foliatura	250/270 pagine circa
Periodicità	annuale
Tiratura prevista	30.000
Prezzo	€ 10.00
Lingua	Italiano e Inglese



Lago di Como Exclusive

www.luxexclusive.com

L Formati/Listino Prezzi Advertising



2° di copertina + Prima Romana (con impianto unico su doppia pagina)

Vendute solo in coppia

€ 3.200 + iva

3° di copertina

€ 2.500 + iva

4° di copertina

€ 3.000 + iva

Pagina interna

€ 1.100 + iva

Pagina doppia

€ 1.800 + iva

Inserzioni

Pagina al vivo

11,5 x 16

Abbondanza

0,5 cm x lato

Materiale richiesto per pagina pubblicitaria

PDF

Deadline per ricezione materiale

15 Ottobre

Modalità invio materiale

chiara@luxexclusive.com

Contatti

adv@luxexclusive.com

+39.3336356515

Lago di Como Exclusive

www.luxexclusive.com